



Septiembre 9, 2020

Volkswagen listo para la era digital; Wireless App Connect, Online Booking y la nueva tienda en línea con artículos exclusivos de Collection, ya disponibles

-
- La firma alemana presenta novedades tecnológicas e innovación para crear grandes experiencias para todos sus clientes.
-

Puebla, Pue. – Volkswagen siempre se ha caracterizado por su vanguardia en tecnología e innovación, además de su pensamiento progresivo, y para muestra, el nuevo sistema **Wireless App Connect** que llevará al usuario a otro nivel de conectividad y en consecuencia de aprovechamiento del vehículo.

Este sistema funciona de forma similar al App-Connect vigente, es decir, de un modo sumamente funcional y amigable con el usuario. La principal ventaja del nuevo **Wireless App Connect** es que ya no se requiere conectar el dispositivo móvil con cable vía puerto USB para establecer comunicación con el radio del automóvil, lo que se traduce en una evolución del Android Auto y Apple CarPlay.

Wireless App Connect se introduce a partir del cambio de año modelo 2021 en algunas versiones tope de Jetta, Tiguan y Teramont en una primera fase, posteriormente, se encontrará en Tarek, Virtus y T-Cross.

De igual manera, la firma alemana anunció con gran entusiasmo su plataforma **Online Booking** con la que los clientes podrán adquirir su nuevo auto Volkswagen desde la comodidad y seguridad de sus hogares, accediendo al sitio oficial de la Marca www.vw.com.mx.

Esta novedosa herramienta aprovecha el contexto actual para potencializar las ventas en línea y dar continuidad con mayor contundencia a los esfuerzos que la compañía ha venido realizando desde el 2019 en e-commerce, tales como los apartados de **Beetle Final Edition** a través de Amazon México y, posteriormente, los apartados del **Nuevo T-Cross** en su propia plataforma.

“Hoy en México y en el mundo, el comercio electrónico se vuelve más importante que nunca, por lo que su pronta adopción nos ayudará a seguir con nuestra estrategia y expansión a medios digitales, los cuales son cada vez más relevantes para los compradores de autos”, aseguró Edgar Estrada, director general de marca Volkswagen en México.

Online Booking ya está disponible en el sitio web de Volkswagen, a través de la cual, todos los usuarios podrán iniciar el proceso de compra de cualquier modelo del portafolio de la firma con una experiencia digital muy sencilla.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx

Volkswagen México
Ingrid Serrano
Relaciones Públicas
sara.serrano@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>



El inicio del proceso de compra en línea es muy amigable. El primer paso es entrar al *showroom* del modelo requerido, configurarlo, proporcionar datos personales, y después seleccionar una Concesionaria, luego se deberá elegir una forma de pago, concretarla y ¡listo!

Los pagos efectuados digitalmente serán recibidos por la Concesionaria que sea elegida por cada usuario, mismos que se realizarán través de la pasarela de pagos Openpay. El proceso de compra en línea inicia con un apartado de \$10,000.00 MXN, para después concluirlo directamente con el distribuidor previamente elegido.

Otra de las innovaciones que Volkswagen dio a conocer fue en el ámbito del diseño textil, al presentar su nueva tienda en línea **VW Skin** con artículos exclusivos que solo se pueden encontrar en línea, tanto en el sitio web oficial como en el perfil de Instagram de la Marca; ahí los *volkswagen lovers* podrán descubrir una amplia gama de coloridos productos inspirados en la nueva filosofía de la Marca.

En este sentido, vale la pena recordar que Volkswagen realizó una transformación global de la compañía y a principios de este año se presentó un nuevo y renovado diseño, cuya inspiración se dio en el pensamiento progresivo, así como en las tendencias de conectividad. No solo fue un cambio de logotipo, sino toda una evolución de su cultura corporativa y una forma diferente y más cercana de comunicarse con los clientes.

A este respecto, la firma pronto develará la nueva colección de artículos en colaboración con el diseñador **Anuar Layon**, quien ya prepara una serie de atuendos frescos, disruptivos y con mucho estilo para todos los seguidores de esta compañía que ha sido un gran motor de desarrollo económico para México desde hace tres décadas.

Es así como Volkswagen de México mantiene su compromiso con la vanguardia y la optimización de procesos a partir del aprovechamiento de todas las herramientas tecnológicas, esto con el único objetivo de mantener el liderazgo en la industria automotriz y retribuir el cariño de los mexicanos hacia ella.

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en la ciudad de Puebla, en la capital del estado, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2019, Volkswagen de México produjo 443,414 vehículos en su planta de Puebla y 333,354 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En la planta de Puebla se producen los modelos: Jetta, Golf y Tiguan, versión larga; así como motores, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está edificada sobre una superficie de 60 hectáreas y produce la tercera generación de los motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2019, estas marcas entregaron 181,691 vehículos ligeros a sus clientes.
